**Grup țintă:220 studenți*,*** înmatriculaţi

la USAMV Bucureşti, Facultatea de Management, Inginerie Economică în Agricultură şi Dezvoltare Rurală - Filiala Călăraşi.

**Valoarea eligibilă: 907.935** lei din care, valoarea eligibilă a finanțării nerambursabile acordată din FSE 781,757.46 lei, valoarea eligibilă a finanțării nerambursabile acordată din Bugetul Național 108,018.84 lei, contribuția proprie fiind de 2% din valoarea totală eligibilă a proiectului.

**Echipa de management**

Daniela CREȚU-manager proiect

Cosmina Vîrban-coordonator proiect partener



**Date de contact:**

UNIVERSITATEA DE ŞTIINŢE AGRONOMICE ŞI MEDICINĂ VETERINARĂ BUCUREŞTI,

**FACULTATEA DE MANAGEMENT, INGINERIE ECONOMICĂ ÎN AGRICULTURĂ**

**ŞI DEZVOLTARE RURALĂ**

**-FILIALA CĂLĂRAȘI-**

B-DUL NICOLAE TITULESCU,

CĂLĂRAȘI, NR 1

Tel: +40 242/332077

Fax: +40 242/332077

**E-mail:**

[**manag\_cl@yahoo.ro**](mailto:manag_cl@yahoo.ro)

Publicaţie editată în cadrul proiectului

„ **UN PAS ÎN CARIERĂ!**”

prin Programul Operaţional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Editorul materialului:

**FACULTATEA DE MANAGEMENT, INGINERIE ECONOMICA IN AGRICULTURA SI DEZVOLTARE RURALA/FILIALA CALARASI**

**Data publicării: IULIE 2015**

***„Conţinutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziţia oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”***



**„UN PAS ÎN CARIERĂ”**

PROIECT FINANȚAT din

**FONDUL SOCIAL** **EUROPEAN**

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

**Axa prioritară nr.2** „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

**Domeniul major de intervenție 2.1** „Tranziția de la școală la viața activă”

**Titlul proiectului: „UN PAS ÎN CARIERĂ”**

Contract nr. POSDRU/189/2.1/G/156305

**Proiect implementat** de Universitatea de Științe Agronomice și Medicină Veterinară București/Facultatea de Management, Inginerie Economică în Agricultură și Dezvoltare Rurală, Filiala Călărași.

**Partener:** Asociația Consorțiu de Extensie și Dezvoltare Rurală.

**Obiectivul general** al proiectului îl constituie dezvoltarea aptitudinilor şi formarea abilităţilor de muncă a 220 de studenţi, prin:

- îmbunătăţirea serviciilor de orientare şi consiliere profesională oferite acestora

- eficientizarea stagiilor de practică profesională, în scopul unei mai bune inserţii în activitatea unităţilor de profil.

**Obiective specifice:**

OS.1-Facilitarea integrării pe piaţa muncii, prin participarea a 160 de studenţi la stagii de practică, documentare şi insuşirea de bune practici, prin efectuarea unor vizite de studiu în ţară şi strainătate.

OS.2-Îmbunătăţirea şanselor de integrare pe piaţa muncii, pentru 220 de studenţi prin furnizarea unui pachet de informare şi orintare/consiliere profesională cu privire la cerinţele pieţei muncii.

OS.3-Promovarea oportunităţilor create de efectuarea unor stagii de practică eficiente care vizează facilitarea tranziţiei de la şcoală la viaţa activă pentru 220 studenţi.

**Activități:**

**1. Activități specifice de management**

**2. Promovarea tranziției de la școală la viața activă**

2.1 Organizarea și derularea conferinței de lansare a proiectului

2.3 Dezvoltarea și actualizarea paginii web a facultății cu informații despre stadiul implementării proiectului

2.4 Organizarea și derularea conferinței de inchidere a proiectului

**3. Dezvoltarea, implementarea, monitorizarea și evaluarea serviciilor de orientare, consiliere și îndrumare, în sprijinul tranziției de la școală la viața activă, pentru cei 220 de studenți din grupul țintă.**

3.1 Elaborarea, tipărirea și distribuirea Ghidului „MANAGEMENTUL UNEI CARIERE DE SUCCES”

**4. Organizarea, desfășurarea, monitorizarea și evaluarea stagiilor de pregătire practică pentru membrii grupului țintă.**

4.1 Organizarea și desfășurarea stagiilor de practică de specialitate.

4.2 Evaluarea rezultatelor obținute în cadrul stagiilor de pregătire practică.

**5. Organizarea de schimburi de experiență și bune practici, privind tranziția de la școală la viața activă, în țară și în Germania.**

**Rezultate:**

A. Conferință de lansare, materiale promoționale elaborate și distribuite, 6 articole de presă, 2 comunicate de presă, 2 banere, stik-uri, 2 panouri publicitare, 500 pixuri personalizate, pagină web actualizată, conferință de incheiere.

B. Elaborarea, tipărirea și distribuirea Ghidului „Managementul unei cariere de succes”-300 exemplare.

C. 220 de studenți consiliați, tematica abordată – Consilierea carierei.

D. Stagiu de practică desfășurat conform Planului de învățământ pentru 160 de studenți participanți.

E. 4 vizite de studiu organizate în zona agricolă a Olteniei, 160 studenți participanți, 4 rapoarte ale vizitelor de studiu, minim 5 agenți economici vizitați/deplasare.

F. Vizita de studiu de la Târgul de utilaje și tehnologii agricole de la Hanovra, Germania, cu participarea a 80 de studenți.